

REGULAMIN KONKURSU „Energia którą widać”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Energia na każdy dzień” (dalej „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247, (dalej „**Organizator**”).
- 1.3. Fundatorem nagród jest L’Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-230), przy ulicy Daniszewskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000063684, kapitał zakładowy: 1.886.500,00 zł., NIP 524-030-33-75 (dalej: „**Fundator**”).
- 1.4. Konkurs ogłaszany jest i urządzany na stronie internetowej stanowiącej tzw. fanpage marki <https://www.facebook.com/vichy.consult>, prowadzony w ramach internetowego serwisu społecznościowego pod adresem: www.facebook.com.
- 1.5. Konkurs odbywa się w oparciu o zapisy niniejszego regulaminu oraz przepisy prawa polskiego.
- 1.6. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Saskiej 9c oraz na stronie: <https://www.facebook.com/vichy.consult> na których niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie pliku pdf, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.7. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie z którym każdy uczestnik powinien się zapoznać.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 10.07.2017 przez 7 dni tj. do dnia 16.07.2017 roku. Okres ten nie obejmuje okresu wydania nagród i ew. postępowań reklamacyjnych.
- 2.2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/vichy.consult>, Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie odpowiedzi pod swoim zgłoszeniem.
- 2.3 Organizator ma 21 dni na ogłoszenie wyników od dnia zakończenia się konkursu.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne, a udział w nim mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne mające co najmniej 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące lub mogące być fanami profilu Vichy PL na stronie: <https://www.facebook.com/vichy.consult>
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Fundatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub innego rodzaju świadczenia.
- 3.5. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez organizatora wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie

4 WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY W KONKURSIE

- 4.1. Warunkiem uczestnictwa jest:
 - Zaakceptowanie tego regulaminu.
 - Zamieszczenie komentarza bądź zdjęcia przez konto w serwisie społecznościowym Facebook pod wpisem konkursowym (dalej „**Zgłoszenie**”).
- 4.2. Pytanie konkursowe zadane zostanie we wpisie konkursowym publikowanym na stronie <https://www.facebook.com/vichy.consult> w dniu rozpoczęcia konkursu: „Skąd Ty czerpiesz energię na każdy dzień?”
- 4.3. Wysyłając Zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków o których mowa w ramach niniejszego Regulaminu, w szczególności w pkt. 1.7 staje się uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”).

4.4. Czas nadesłania Zgłoszenia jest rejestrowany na stronie Facebook.com. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

4.5. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa, w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową i zostaną usunięte.

4.6. Nadsyłając Zgłoszenie, Uczestnik zaświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do niego. W przypadku zdjęć widoczny może być na nim wizerunek wyłącznie Uczestniczki dokonującej zgłoszenia. W zgłoszeniach nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Vichy. Zgłoszenia, co do których Organizator poweźmie wątpliwość, że mogą one naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą Uwzględnione.

4.7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora (dalej „Komisja”). Przy wyborze zwycięzców Komisja weźmie pod uwagę takie kryteria jak kreatywność, pomysłowość oraz słownictwo i stylistykę nadesłanych prac.

4.8. Jeden Uczestnik może wziąć udział w konkursie wielokrotnie, ale ma możliwość wygrania tylko jednej nagrody.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182) w celu przeprowadzenia Konkursów i wyłonienia ich zwycięzców. Administratorem tych danych jest: L'Oréal Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Daniszewskiej 4, zaś Organizator jest podmiotem przetwarzającym dane na podstawie przepisu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Dane osobowe mogą być udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

5.2. W momencie przystąpienia do Konkursu, Uczestnik jest zobowiązany do przesłania na adres poczty elektronicznej vichy@121pr.pl zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz oświadczenia o zapoznaniu się z klauzulą obowiązku informacyjnego. W tym celu prosimy o przesłanie wiadomości o następującej treści:

„Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem konkursu „Energia którą widać” i go akceptuję.

Wyrażam L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 4, zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem zwycięzców.

Wyrażam L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 4, zgodę na publikację mojego imienia, nazwiska oraz wizerunku zawartego w wykonanej przeze mnie fotografii w sieci Internet, w tym w portalu Facebook, w związku z prowadzonym Konkursem.

Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-230), przy ul. Daniszewskiej 4. Moje dane osobowe w zakresie Imienia, Nazwiska oraz wizerunku będą publikowane w portalu Facebook (<https://www.facebook.com/vichy.consult>) w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.

[Imię i nazwisko uczestnika]”

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

6.1. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Zgłoszenia przesłanego w ramach Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenia są przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie były

dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich.

6.2. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz L'Oréal (Fundatorowi) licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszenia. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Zgłoszenia na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych (<https://www.facebook.com/vichy.consult>) - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
- b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, używanie lub najem egzemplarzy;
- c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
- d) eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
- e) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;

6.3. Organizator oraz L'Oréal (Fundator) zastrzega sobie prawo do wykorzystania przesłanych Zgłoszeń przez Uczestników Konkursu na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń w zakresie wskazanym powyżej.

7. NAGRODY

7.1. W Konkursie przewidziano 5 zestawów nagród:

- Idealia, krem na dzień o łącznej wartości pojedynczego produktu: 85zł

7.2. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W ramach każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej określonej w Ogłoszeniu, przyznawanej w danym Konkursie. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie, na co Uczestnik wyraża zgodę.

8. WYDAWANIE NAGRÓD I REKLAMACJE

8.1. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres podany przez uczestnika w odpowiedzi na wiadomość Organizatora na stronie <https://www.facebook.com/vichy.consult> nie później niż 31 dni od otrzymania niezbędnych informacji do zrealizowania wysyłki.

8.2. Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora, do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, na który przesłana ma być nagroda, a w przypadku jego zmiany - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Zaniechanie tego obowiązku lub podanie błędnego adresu spowoduje brak możliwości przesłania Uczestnikowi Nagrody.

8.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – poczynwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Energia którą widać” Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

8.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu(decyduje data stempla pocztowego).

9. INNE POSTANOWIENIA

9.1. W razie wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych, zwycięzca pod rygorem utraty prawa do nagrody ma obowiązek współpracować z Organizatorem, w celu otrzymania nagrody, w tym podać aktualne dane niezbędne dla jej dostarczenia.

9.2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis www.facebook.com ani www.instagram.com Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com lub www.instagram.com. W związku z powyższym Facebook oraz Instagram nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

9.3. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: vichy@121pr.pl.

9.4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

9.5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz .1540 z póź. zm.)